

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างที่ปรึกษา**

1. ชื่อโครงการ: การจัดจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2561
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ: ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 9,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐
เป็นเงิน: 12,063,267.20 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร: 8,785,931.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
โดยมีรายละเอียดการคำนวณค่าตอบแทนบุคลากรตามเอกสารแนบ 1
ทั้งนี้ที่ปรึกษามีหน้าที่ในฐานะที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ดังนี้
 - 1) งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์
 - ให้คำปรึกษาและจัดทำแคมเปญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย
 - ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายนักลงทุนต่างชาติ ผ่านสื่อกระแสหลัก(โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์) สื่อออนไลน์ สื่อสังคม สื่อเผยแพร่ต่างๆของสำนักงาน ตลอดจนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ
 - ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ รวมทั้งมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย
 - 2) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
 - จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 22 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อต่างๆของสำนักงาน
 - จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 22 ครั้ง
 - จัดทำบทความ (Article or Advertorial) เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ตามสถานการณ์ เป็นภาษาอังกฤษ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวนอย่างน้อย 5 บทความ
 - จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์
 - ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
 - นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุน ขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
 - ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
 - เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 20 ครั้ง

3) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น อย่างน้อย 2 ครั้ง
- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามทีสำนักงานมอบหมาย
- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีทีสำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ และต้องการทำข่าว

4) งานสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

- ออกแบบชิ้นงานภายใต้แคมเปญการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้น รวมทั้งการปรับขนาดชิ้นงานจำนวนอย่างน้อย 6 ชิ้น
 - ออกแบบชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆของสำนักงาน เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชัน หรือสื่ออื่นๆ จำนวนอย่างน้อย 12 ชิ้น
 - จัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงาน เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆของสำนักงาน เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชัน ยูทูบ หรือสื่ออื่นๆ จำนวนอย่างน้อย 6 คลิป โดยมีความยาวคลิปละอย่างน้อย 2 นาที
- 5) จัดทำรายงานสรุปการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศของสำนักงาน ประจำปี 2561
- 6) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย

5. ประเภทที่ปรึกษา:

กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มณฑศิลป์ ศิลปกรรมศาสตร์ (ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เทียบเคียงเงินเดือนกับที่ปรึกษากลุ่มงานวิจัย)

6. คุณสมบัติที่ปรึกษา :

- 1) เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยบุคลากรที่จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ 1-20 ปีขึ้นไป (แล้วแต่ตำแหน่ง) มีความชำนาญในด้านที่เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมีบุคลากรผู้มีสัญชาติเป็นเจ้าของภาษาอังกฤษร่วมเป็นทีมงานเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษา และขอให้จัดสรรบุคลากรในทีมงานมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน อย่างน้อย 2 คน ตลอดระยะเวลาของสัญญา
- 2) มีบุคลากรต่างๆดังต่อไปนี้
 - 2.1 หัวหน้าโครงการ จำนวน 1 คน การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ/วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโครงการ อย่างน้อย 20 ปีขึ้นไป โดยต้องมีผลงานเกี่ยวกับการทำงานโครงการ
 - 2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร จำนวน 1 คน การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ/วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 20 ปีขึ้นไป โดยต้องมีผลงานเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์

- 17.6

2.11 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการคนที่ 2 จำนวน 1 คน การศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ/วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ปีขึ้นไป มีผลงานเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมาทำงานประจำที่สำนักงานตลอดสัญญาจ้าง

- 3) จำนวนที่ปรึกษา : จำนวนที่ปรึกษาหลัก 9 คน จำนวนเจ้าหน้าที่สนับสนุน 2 คน
- ระดับปริญญาโท 5 คน คณะบริหารธุรกิจ/วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์
 - ระดับปริญญาโท 1 คน คณะบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์/มัณฑนศิลป์/ศิลปกรรมศาสตร์
 - ระดับปริญญาตรี 3 คน คณะบริหารธุรกิจ/วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์
 - ระดับปริญญาตรี 2 คน คณะบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์/มัณฑนศิลป์/ศิลปกรรมศาสตร์

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ: 3,277,336.20 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- 1) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง: 53,220.00 บาท

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 1: 26,610.00 บาท

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,500 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 1,280 บาท รวมเป็นเงิน 2,560 บาท
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 18,000 บาท

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 2: 26,610.00 บาท

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,500 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 1,280 บาท รวมเป็นเงิน 2,560 บาท
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 18,000 บาท

- 2) ออกแบบชิ้นงานภายใต้แคมเปญการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชิ้นงาน: 375,463.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

- ค่าออกแบบชิ้นงาน Master Artwork จำนวน 2 ชิ้นงาน ราคาชิ้นงานละ 175,450 บาท รวมเป็นเงิน 350,900 บาท
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % คิดเป็น 24,563 บาท
- รวมทั้งสิ้น 375,463 บาท

- 3) สิทธิ์ในการใช้ภาพนิ่ง: 254,660.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบการออกแบบชิ้นงานภายใต้แคมเปญการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการออกแบบชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆของสำนักงาน

- ภาพนิ่ง จำนวน 14 ภาพ ภาพละ 17,000 บาท รวมเป็นเงิน 238,000 บาท
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % คิดเป็น 16,660 บาท
- รวมทั้งสิ้น 254,660 บาท

- 4) บริการกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release Distribution Service): 1,992,340.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- กระจายข่าวประชาสัมพันธ์ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา ในรูปแบบสิ่งพิมพ์และ/หรือออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง
- 5) บริการติดตามข่าว (News Monitoring Service): 233,083.20 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริการติดตามข่าว รวมเป็นเงิน 7,000 เหรียญสหรัฐฯ
 - อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 33.2976 บาท อ้างอิง www.bot.or.th วันที่ 20 ตุลาคม 2560
 - คิดเป็นเงิน 233,083.20 บาท
- 6) บริการบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง: 268,570.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริการบันทึกภาพเคลื่อนไหว 3 วัน วันละ 26,000 บาท รวมเป็นเงิน 78,000 บาท
 - บริการบันทึกภาพนิ่ง 3 วัน วันละ 24,000 บาท รวมเป็นเงิน 72,000 บาท
 - ตัดต่อคลิปวิดีโอความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 6 คลิป คลิปละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท
 - อุปกรณ์บันทึกข้อมูล รวมเป็นเงิน 3,500 บาท
 - ค่าผู้ประสานงาน ค่าอาหาร และค่าเดินทางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3 วัน วันละ 12,500 บาท รวมเป็นเงิน 37,500 บาท
 - ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % คิดเป็น 17,570 บาท
 - รวมทั้งสิ้น 268,570 บาท
- 7) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าส่งเอกสาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น: 100,000.00 บาท

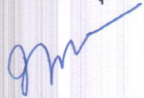
8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

()

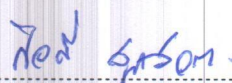
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

()

นางเจอดจันท์ อรุณรัตน์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ

()

นางสาวทรงสิรินุช ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ

()

นางสาวศิวดี สุขเสวต
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ

ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร.0506/ว.128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556
- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค.0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- บันทึกสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลังและพัสดุ เรื่องมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย ที่ 8 กคพ. 56-000422 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2556
- เอกสารแสดงอัตราค่าเช่ารถตู้ทั่วประเทศของ บริษัท ทีม ไทย ทัวร์ จำกัด
- ใบเสนอออกแบบชิ้นงานภายใต้แคมเปญการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ Star Reacher Group Co., Ltd. ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560
- ใบเสนอราคาสิทธิในการใช้ภาพนิ่งของ Getty Images ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560
- ใบเสนอราคาค่าบริการกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัท InfoQuest Limited ลงวันที่ 18 ตุลาคม 2560
- ใบเสนอราคาค่าบริการติดตามข่าวของบริษัท Meltwater News HK Ltd.
- ใบเสนอราคาค่าบริการบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งของบริษัท อิมเมจ ไดเรคชั่น มีเดีย จำกัด ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

อัตราค่าตอบแทนอ้างอิงภาคกลาง												
ที่	ตำแหน่ง	การศึกษา อย่างน้อย	สาขา	ประสบการณ์ การทำงานใน ตำแหน่งนี้ อย่างน้อย (ปี) ขึ้นไป	จำนวน (คน)	อัตราค่าตอบแทนพื้นฐาน			Markup Factor	อัตราค่าตอบแทน ต่อเดือนคี่คน (บาท) A x B = C	ระยะเวลาการทำงานตลอดสัญญา (เดือน) E	อัตราค่าตอบแทน ตลอดสัญญา (บาท) C x E
						คี่เดือน (บาท) A	B					
1	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	20	1	74,900.00	2,530			189,497.00	1.0	189,497.00
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	20	1	74,900.00	2,530			189,497.00	8.0	1,515,976.00
3	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	20	1	74,900.00	2,530			189,497.00	2.0	378,994.00
4	ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์คนที่ 1	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มณฑลศิลป์ ศิลปกรรมศาสตร์	15	1	57,000.00	2,530			144,210.00	8.0	1,153,680.00
5	ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์คนที่ 2	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มณฑลศิลป์ ศิลปกรรมศาสตร์	15	1	48,800.00	2,530			123,464.00	8.0	987,712.00
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำข่าว/คลิปข่าว	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มณฑลศิลป์ ศิลปกรรมศาสตร์	15	1	48,800.00	2,530			123,464.00	4.0	493,856.00
7	ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความและ ข่าวเผยแพร่คนที่ 1	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	15	1	57,000.00	2,530			144,210.00	7.0	1,009,470.00
8	ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความและ ข่าวเผยแพร่คนที่ 2	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	15	1	48,800.00	2,530			123,464.00	7.0	864,248.00
9	ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤ	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	15	1	48,800.00	2,530			123,464.00	7.0	864,248.00
10	เจ้าหน้าที่ประสานงานปฏิบัติงานประจำ คนที่ 1	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	5	1	31,300.00	2,530			79,189.00	10.5	831,484.50
11	เจ้าหน้าที่ประสานงานปฏิบัติงานประจำ คนที่ 2	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1	1	18,700.00	2,530			47,311.00	10.5	496,765.50
รวมทั้งสิ้น												8,785,931.00

หมายเหตุ: การใช้ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน (Mark Up Factor) บริษัทที่ปรึกษา ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.530

บริษัทที่ปรึกษาจะได้ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.640 เท่าของเงินเดือนพื้นฐาน จะต้องมีการแสดงการเป็นพนักงานประจำเต็มเวลากับบริษัท (ทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน) และแสดงหลักฐานการพัฒนากองบริษัทครบ 3 กรณี (1) มีใบรับรองระบบคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล เช่น ISO (2) มีหลักฐานการมีซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 30 ของพนักงานทั้งบริษัท (3) มีใบรับรองการประกันวิชาชีพ (Professional Indemnity Insurance) ของบริษัทในมูลค่าไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ไปเป็นข้อเสนอ

หากบริษัทที่ปรึกษาไม่สามารถแสดงหลักฐานครบ 3 ข้อ ตัวคูณจะปรับลดตามกรณี ดังนี้

- กรณีที่ 1 มีหลักฐานครบทั้ง 3 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.640
- กรณีที่ 2 มีหลักฐานครบทั้ง 2 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.585
- กรณีที่ 3 มีหลักฐานครบทั้ง 1 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.530
- กรณีที่ 4 ไม่มีหลักฐาน ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.475